

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，

推动中央企业高质量发展，促进产品服务品质提升，加快质量强国建设，

现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

深入贯彻党的十九大精神，牢固树立新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，

坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，以提高供给体系质量

适应需求结构升级为导向，弘扬工匠精神，加强技术创新，强化品牌建设，

努力做到产品更优质、工程更可靠、服务更满意，不断增强人民群众的

获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强

国提供有力支撑，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中

华民族伟大复兴中国梦作出积极贡献。

（二）基本原则。坚持党的领导，坚持质量第一、效益优先，坚持问题

导向，坚持创新驱动，坚持系统推进，坚持协同发力，坚持久久为功，

通过三年努力，使中央企业产品、工程和服务供给质量显著提升，

形成一批具有国际竞争力的领军企业，大幅提升中央企业整体质量水平，

推动中央企业率先进入高质量发展新时代。

二、提升产品、工程和服务供给质量

（三）提升产品供给质量。围绕国家重大战略，聚焦关系国计民生的重

要行业，增加有效供给，提高供给质量和效率，满足高品质生活需要。

（四）提升工程服务质量。围绕基础设施、公共服务、国防科技工业等

领域，加强基础设施建设，提高公共服务质量，提升国防科技工业自主创

新能力，增强核心竞争力，确保工程质量和安全，打造一批具有国际影

响力的重大工程，树立中国建造、中国服务、中国装备、中国设计、中国

标准的新形象，提升我国在国际产业链中的地位和影响力。

（五）提升服务质量。围绕居民消费、商务服务、社会服务等领域，提

升服务质量，改善服务体验，满足人民日益增长的美好生活需要。

（六）提升产品、工程和服务质量。围绕产品、工程和服务质量，加强

质量基础设施建设，健全质量标准、计量、检验检测、认证认可等基础

设施，提升质量基础设施综合效能，为质量提升行动提供支撑。

（七）提升企业质量管理水平。围绕企业质量管理水平，完善质量管

理制度，健全质量管理体系，提升全员质量意识，强化质量激励约束机

制，营造重视质量、追求卓越的良好氛围，提升企业质量管理水平。

（八）提升质量文化。围绕质量文化，弘扬工匠精神，传承企业文化，

倡导诚信经营理念，树立正确的质量观，形成崇尚质量、追求卓越的社

会氛围，提升企业软实力，增强企业核心竞争力。

（九）提升质量人才。围绕质量人才，建立多层次、多渠道的质量人

才培养机制，加强质量人才队伍建设，培养造就一批具有国际视野、高

端水平的复合型质量人才，为质量提升行动提供人才支撑。

（十）提升质量基础设施。围绕质量基础设施，加强质量基础设施建

设，健全质量基础设施保障体系，提升质量基础设施综合效能，为质量

提升行动提供支撑。

（十一）提升质量监管效能。围绕质量监管效能，加强质量监督检

查，依法严厉查处质量违法行为，维护公平公正的市场竞争秩序，保

护消费者合法权益，促进质量提升行动顺利实施。

（十二）提升质量国际合作。围绕质量国际合作，积极参与国际质量

合作，加强与国际组织、其他国家和地区的交流合作，学习借鉴国际先进

经验，提升我国质量软实力，增强我国在国际产业链中的地位和影响

力，推动我国企业“走出去”，参与全球竞争，提升我国在国际产业链中

的影响力，提升我国在国际产业链中的地位和影响力。

（十三）提升质量提升行动支撑能力。围绕质量提升行动支撑能

力，加强质量提升行动支撑能力建设，提升质量提升行动支撑能力，

为质量提升行动顺利实施提供支撑。

（十四）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效果

进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提升

行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（十五）提升质量提升行动保障措施。围绕质量提升行动保障措

施，加强组织领导，强化责任落实，加强宣传引导，营造良好氛围，

确保质量提升行动顺利实施。

（十六）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（十七）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（十八）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（十九）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（二十）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（二十一）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（二十二）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（二十三）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（二十四）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（二十五）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（二十六）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（二十七）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（二十八）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（二十九）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（三十）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（三十一）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（三十二）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（三十三）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（三十四）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（三十五）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（三十六）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（三十七）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（三十八）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（三十九）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（四十）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（四十一）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（四十二）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（四十三）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（四十四）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（四十五）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（四十六）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（四十七）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（四十八）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（四十九）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（五十）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（五十一）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（五十二）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（五十三）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（五十四）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（五十五）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（五十六）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（五十七）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（五十八）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（五十九）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（六十）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（六十一）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（六十二）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

共同推进质量提升行动顺利实施。

（六十三）提升质量提升行动实施效果。围绕质量提升行动实施效

果，加强质量提升行动实施效果评估，定期对质量提升行动实施效

果进行评估，及时发现存在的问题，研究解决办法，不断完善质量提

升行动政策措施，确保质量提升行动取得实效。

（六十四）提升质量提升行动实施时间。围绕质量提升行动实施时

间，质量提升行动从2018年开始，到2020年结束，用三年时间实

施质量提升行动，取得明显成效。

（六十五）提升质量提升行动实施主体。围绕质量提升行动实施主

体，中央企业是质量提升行动的实施主体，要切实履行主体责任，

加强领导，精心组织，扎实推进，确保取得实效。

（六十六）提升质量提升行动实施保障。围绕质量提升行动实施保

障，各有关部门要按照职责分工，密切配合，加强协调，形成合力，

</

提升零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理，强化风险管控和质量追溯，打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向，建立产品全寿命质量管理体系。

（三）坚持创新驱动发展，建设具有全球竞争力的中央企业

坚持创新驱动发展，是建设具有全球竞争力的中央企业的核心要义。

一是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

二是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

三是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

四是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

五是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

六是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

七是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

八是坚持把创新作为企业发展的第一动力，通过技术创新、管理创新、制度创新、文化创新等，不断突破关键技术，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力。

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理制度。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

(五)对标先进标准,引领质量提升。

积极开展同行业国内外标准比对,加快转化先进适用的国际标准,提升国内外标准一致性程度。

积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制修订。

和创新。

理方法,开展团队性质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化

为标准。强化质量功能展开(QFD)、失效模式和影响分析(FMEA)

、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法在企业中的应用。

二、加强质量基础设施建设,提升质量支撑能力

加强质量基础设施建设,是提升国家质量水平、促进经济高质量发

展的重要支撑。要加快完善国家质量基础设施,发挥其对提高产品质

量、服务质量、工程质量、环境质量的支撑作用,为质量提升提供技术

支撑。要健全质量基础设施服务机制,建立政府引导、企业为主、社会参

与的协同推进机制,形成统一开放、竞争有序、公平诚信、互利共赢的市

场化质量基础设施服务体系,为质量提升提供良好的市场环境。

三、加强质量文化建设,提升质量管理水平

加强质量文化建设,是提升企业质量管理水平、增强企业核心竞争力

的重要途径。要大力弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神,弘扬质量

文化,营造重视质量、崇尚质量、追求质量的社会氛围,形成人人讲质量、

人人抓质量、人人保质量的良好局面。要通过质量文化建设,使企业

员工牢固树立质量第一、用户至上的理念,把质量融入企业文化,内化于

心、外化于行,形成全员参与、全过程控制、全要素发力的质量管理体

系,使质量成为企业生存发展的永恒主题,成为企业赢得市场竞争优

势的关键因素。要通过质量文化建设,使企业员工形成追求卓越、永

攀高峰的信念,使企业形成追求卓越、永攀高峰的品质,使企业

在激烈的市场竞争中立于不败之地,在世界舞台上大放异彩。

四、加强质量监管,提升质量保障能力

加强质量监管,是提升产品质量、服务质量、工程质量、环境质量的重

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理体系,优化质量人员配置,明确质量管理体系责任;对标优秀企业质量管理模式,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作考核体系,严格落实质量责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励官管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量知识竞赛”等质量活动为载体,促进全员质量知识、质量素质提升。大力弘扬工匠精神,营造敬业专注、精益求精的企业文化。充分发掘总结优秀的质量管理水平,积极参与国内外质量管理体系经验交流。

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配
局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。