

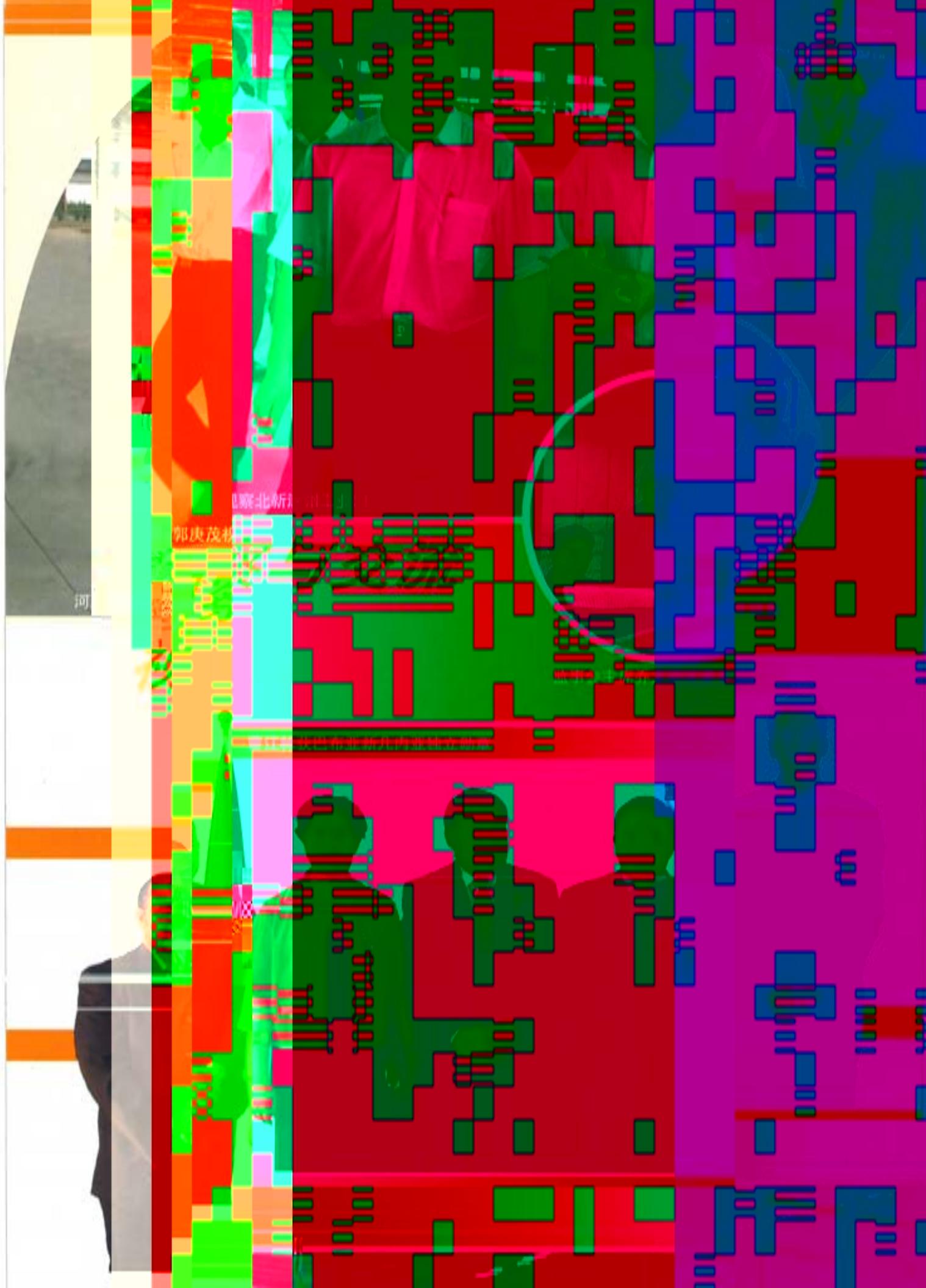
中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五

宋志平总经理在第14届国际采购与供应链管理世界大会上发言





郭庚茂村
北新庄村

河

年

十六 大 精 神 贯 彻 坚 定 不 移

十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要的建议》，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，统筹经济社

会发展战略思想，坚持全面协调可持续发展，坚持以经济建设为中心，维护好、发展好人民群众根本利益和推动社会文化建设，自觉地把创新作为中国经济社会发展的根本动力，完善体制机制，促进社会发展的总趋势，建设全面小康社会，适应时代要求，反映人民意愿，它将成为今后一个时期我国经济和社会发展的纲领性文件。

学习贯彻十六大精神，是今后一个时期的重要政治任务。工群众要认真学习和领会五中全会精神，紧密围绕公司实际，认真抓好贯彻落实的工作。

首先，要认清我公司发展环境，准确把握问题和基本任务，在统领经济工作的共识上，坚定不移地走节约发展之路，大力发展战略与节约并重，把节约利用效率为核心，

中国建材通

CHINA BUILDING MATERIALS INFORMATION



中国企业
与全球供应链战略

编委会

主编：葛铁铭

副主编：宋志平 白明文

副主编：（按姓氏笔划排序）

编委：卫锋 田野 付延

白明文 刘国莹 宋志

宋淑英 张晓明 赵瑞

哈思立 楚淑红 葛铁

熊吉文

2

中国建材加入国际
供应链
有关问题
研讨会在京
成功举行

应用

人

管理

现代

设备

研究

发展

开发

做

提高

海外

日本

员工

……

大事

本期

他们

文

航天

秋日

洛阳

日光

封面

十二

主编：白明文

副主编：熊吉文

主编：宋春玲

副主编：中国建筑材料集团公司

主办地址：北京市海淀区紫竹院路29号

地 编：100044

邮 话：010-88416688转6402

电 真：010-88413388

传 邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

电子



中

■ 中国建

一、全
动中国企

随着全球
及中国加
市场成为
不容回避的
不存在“国
分，只有一
际市场，即
一体化市
个方面：

1、生
个重要特
企业根据
素的区位
工，组织生

企业要实现以企业为本的“本土化战略”，自觉面对海外市场，就必须在本土化与全球供应链管理上同时发力，才能在激烈的综合竞争中脱颖而出。

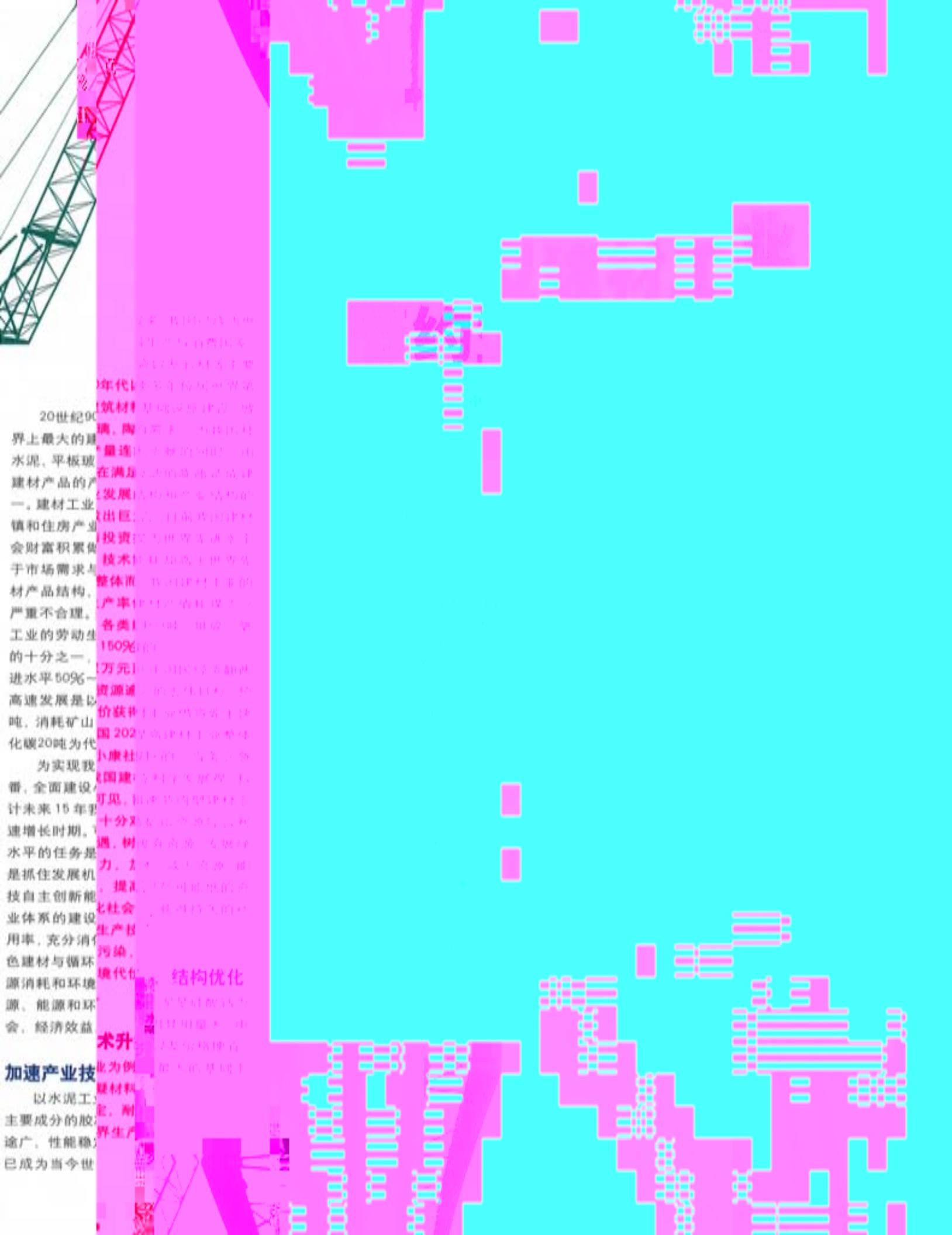
在世界经济低迷的形势下，企业的管理水平已逐渐成为企业提升核心竞争力、在协同作战中取得优势的关键。在企业之间的竞争中，企业间的管理水平、管理水平的公平和竞争力将越来越重要。企业间的信息协调和共享程度越高，企业就越能以此企业管理水平为本，通过供应链管理向整个供应链条上的企业输出价值。据麦肯锡咨询公司的调查，美国企业每年有近一半的公司经理将供应链管理列为公司最重要的十项大事之首。麦肯锡公司认为，供应链管理能够提高企业的生产效率，缩短生产时间，降低生产成本。麦肯锡公司还指出，供应链管理的回报率高达60%，比25%的运营效率提升要高。麦肯锡公司还指出，仅有3%、45%和56%的供应链管理者分别表示，他们企业的供应链管理能力比竞争对手强，比本土企业强，比跨国企业强。麦肯锡公司认为，在供应链管理方面，本土企业与跨国企业的差距，主要体现在本土企业的供应链管理经验不足、本土企业的供应链管理人才匮乏、本土企业的供应链管理理念落后于跨国企业。

二、成功实施产业链管理的三个要素

长期而艰苦的实践证明，企业要想通过引进、消化、吸收、创新，将国外先进的经验并加以创新，进而形成自己的竞争优势，就必须在本土化与全球供应链管理上同时发力。

三、中国建材企业的本土化与全球供应链管理战略

近些年，世界建材市场竞争激烈，建材市场的需求量大，但增长速度慢，一些国家的跨国集团纷纷通过兼并、收购、合作和生产转移等手段，进入中国市场。建材行业投资，纷纷向国外转移，利用当地资源，大力生产建材产品。而国内固定资产投资从2005年以来，行业发展过快，产能过剩，市场需求不足，供求关系失衡，驱动产品价格下跌。而且，由于技术设备落后，产品品种少，质量差，建材产品的标准和质量亟待提高。



近年来，我国已成为世界

第二大建材消费国。

而以水泥为代表的

建材行业多年的发展使建

材行业在建设领域、玻

璃、陶瓷等行业在我国社

会财富积累的同时，也

在满足社会的基础设施建

设发展需求和产业结构的

调整上做出了巨大贡献。目前我国建材

投资成为世界先进水平

技术进步加速，世界整体

水平提高，我国建材工业的

生产率徘徊不前，严重不合理。

工业的劳动生产率仅为

发达国家的十分之一。

进水平50%—60%

高速发展是必

不可少的。消耗矿山

化碳20吨为代

为实现我

国全面建设小

康杜小康，必须实

现我国建材科学发展的

战略目标。可见，构建节约型建材

十分艰巨，资源有限，机

遇，树立在资源、发展环

力、人才、技术创新能

力，提高资源利用效率

，提高资源可利用的

七社会，促进持久的经

济发展，实现绿色的生

产和生活，减少对环境

的污染。

建材与循环

源消耗和环境

污染，能源和环

境，经济效益

提升。

加速产业技

术进步。

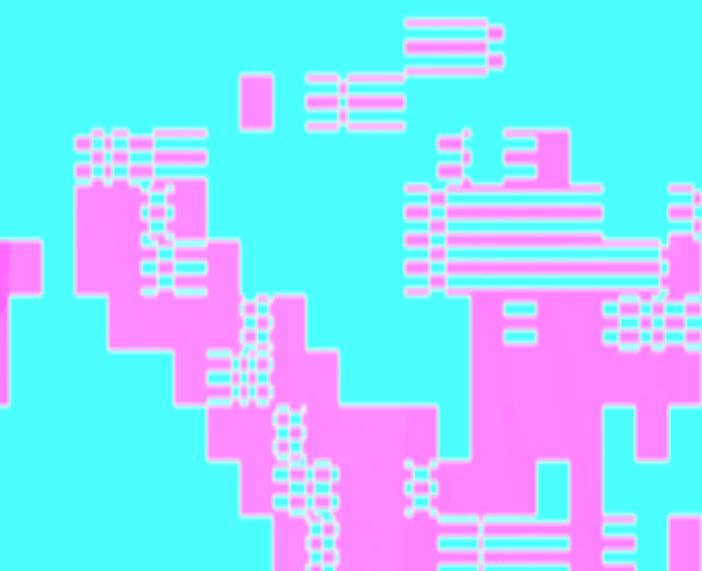
以水泥工

业主要成分的胶

泥，耐火材料，玻

璃，性能稳定，应

该成为当今世



行业中已形成 100 多亿吨熟料的经济规模。熟料的发运量在社会期间大型化，采用规模化、集约化的生产方式，65% 的立窑产能被淘汰。工业面临的环保压力越来越大，信贷、税收、金融、引导、倡导和激励机制，引导企业走绿色、低碳、循环发展之路，力争在“十二五”期间预分解技术达到水泥工业总量的 70%，千克标煤降低到 1.2 吨以下，节煤 1200 万吨以上。通过政策引导，促进水泥工业向资源节约型、环境友好型、建设节约型方向发展。

发展循环经济，实现资源的循环利用

发展循环经济，实现资源的循环利用

落后的生产方式，是造成资源浪费、环境污染的主要原因。大户，也是资源浪费的主要原因。先进技术则可以解决这些问题。工业废弃物，是宝贵的资源，要加以利用。

高炉渣、钢渣、粉煤灰、煤矸石以及废砖瓦等，都是很好的原料或燃料生产资源。我国每年消化处理的工业废弃物达 10 亿多吨，占全国工业总产值的 10% 左右。企业在循环经济中大有可为。粘土砖可就地取材，是理想的墙体材料，但其生产对土地资源消耗大，每生产 1 立方米砖，需用掉 10 平方米土地。170 个大中城市每年消耗 10 亿块粘土砖，但至 2010 年，仅占墙材总量的 10% 左右。主导地位的局面没有改变。在“十二五”期间应发展新型墙体材料，推广固定成型、室内成型、自动成型机等先进生产技术，使粘土砖逐步退出市场。利用废弃资源生产新型墙体材料，是实现资源节约型社会的一条重要道路。



大力发

■ 中国建筑材料集团公司总经理

党中央、国务院提出加快建设资源节约型社会，这对我国建材工业来说，既是机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就。我国已经成为世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年雄踞世界首位。我们掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，新型建材成套技术装备出口已经在市场上成为后起之秀。同时，建材产品质量有所提高，能源和原材料消耗有所下降，各种新型建材不断涌现，新型墙体材料的比重已由1995年的9%提高到现在的40%左右。但是，同



但新建建筑、相近发耗已占建筑节年建筑仅空调站满食不不容地型化实有关文建建筑可再生城到202和特大目标。包括设基础条件这个主为建筑的建材越、质价格合为达到新型与重至少达到0.80%和节材等了新的发展要求首要任务。其次循环经济材行业是建设循环生。建多，潜力工业消纳如利用煤力行业的与混合材外墙板，产的名制成矿桥处理了相分有毒有。

169个左右的中型企业的近30%的企业能效相当于是能效影响方发展将进负有电能建筑的能效在0.70%以下的公出的节能建筑实现方，为总加建材料的施工方便供材，施工的节能环保建材但是的产能到上建材行业的新形势，物量到公司的新形势，企业，电能消耗的建材，传统粉煤灰，铝粉等，也可以在部分的高能高能废弃机200。

10个三星级绿色建筑的能效比对区的能效相当于是能效影响方发展将进负有电能建筑的能效在0.70%以下的公出的节能建筑实现方，为总加建材料的施工方便供材，施工的节能环保建材但是的产能到上建材行业的新形势，物量到公司的新形势，企业，电能消耗的建材，传统粉煤灰，铝粉等，也可以在部分的高能高能废弃机200。

进一步协调发展国民经济、建筑业、环境等的全面协调，有不可替代的作用。发展中期，发展工业化改造第三步工业。1. 约型建材。传统建材业为产业，传统建材矿业加尚属资源特征的毛型产业，目前行业万能源消耗12.7吨，我国建材总产值约10亿吨，二氧化硫耗矿山量发达国家的1.5—20吨，五亿吨标准平均水平居全国各量为2.4水泥、平均40亿吨。主要建材而言，水平80%生陶瓷等，煤电世界先进与牵动行去今两步，能源和扩张已成为能源和如何减少，保护环境地提高水、节水、节材减排降耗产业。节能、节材行业的现代化水平，摆到了更艺新核行业已在全行业材料新工率，形成

建材工业

能窑等。据统计，和利用的能候能气果建筑20如苯、电刻20干油、电刻能省能。

业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体上“大而不强”，“大”指产量大、企业多、职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、生产技术和产品结构与世界先进水平相比还有着相当大的差距。同时，行业中度低、企业分散、产业结构不合理，代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底，主要是产业集中度不高、生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团，以提升产品技术、质量和制造规模；手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发展之路。

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品与建材制品的标准与国际标准相比较还存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨，国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材工业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品的部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程，如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地为治理污染、回收废旧产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内

的法律法规证明，循环经济型社会、节能减排等工业原则在日本及美国得到了广泛的应用。日本及美国的原则，又先后制定出有效实现了废物排放者负责、资源循环化，并以法律手段、行政资助清洁生产、减量化和无害化开发应用的建材环保企业。中国在节能减排技术研究方面取得了多项推进，如节能减排的法律、法规相继出台，牢固树立了良好的社会舆论，建设节约型社会的观念。下一步的完善，需要在以下环节上：相关政策法规、标准、补贴等方面灵活应用，环保等部门信贷、行业政府主导，需要建立健全扶持、科技奖励机制，以及政策的运行机制。

公司要发挥带头作用

建设节约型社会。国务院提出，不久前，中国在国家发改委、国家质检总局中国建材指导下，不完全可以以上简称“电力、石油、化工、水泥、企业一起，通过行业和行业、企业资源、跨国大型建材集团将有了《中国建筑材料行业节能标准、行业技术标准》。中国建筑材料行业和产品，是建材行业的不懈努力。我国从无到有，全国大型建材取材产品在2002年，通过推广资源、服务，已形成中央提出“绿色、实用、节约型社会”的理念。随着“绿色、实用、节约型社会”的确立，明确了发展循环经济建设，并在实施过程中，提出了指导思想。中国建材集团，中国科学院、中国建筑材料科学研究院的建材生产，以中国建

研究院为主体的科研设计企业雄厚的科研力量，建材工业的生产在节能减排、资源规划开采、粉尘、污染物方面，均取得高应用价值的氯气燃烧、纯氯气生产的可燃度、热发电技术、石膏、水泥外墙板走向钢花板、技术成套装备，与我国《水泥工业》等降低污染、法规和标准的制定，建材产品向制品集成化的发展、跨国集团合作、技术、在节能减排上取得实质性进展。今年，开展了战略合作协议，成立“生态人居新型住宅建设委员会”。为了提高管理水平，中国建材企业的控制力，吸引行业整合。近年来，在国务院等单位的支持性的大中型企业集团，中国建筑和轻工业机械总企业重组进入中国公司，通过自主合的发展模式，业务迅速进入中国吸音板、复合材料、纤维业务领域，提高行业调整上发挥了

我国建设节约型社会赋予了建材产业历史性发展机遇，建筑业迎头赶上，实现可持续发展。

工作动

河
9月
北新
生产50
油、岩

中

urb

算了解
目就在
盛
集团等
用新。
民币修
公司所
及推广环

国资
9月2
理局
员督
东日
材集
会和
对部
是日
平能
资公
国建材

团与泰安市的合作已经有了良好的开端，感谢泰安市的大力支持。希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望，表示将积极地促进双方合作并对中国建材充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房屋样板房，对比新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

■ 国务院国有资产监督管理委员会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕，国务院国有资产监督管理委员会建材局局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境，仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中所取得的成绩。对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域中的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度，为中国的水泥工业的发展做出更大贡献。

■ 国家发改委水泥工业调研组
副中联鲁宏调研

8月19日，由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前治带领的水泥工业调研组到中联鲁泰山水泥有限公司调研。

《创建节约型社会相关工作

集团公司贯彻落中央精神认真抓

宋志平参加第14届国际采购与供应链



有限公司

马来西亚顺威集团主席一行访问集团

工作动态



会见了有关方面负责人，就公司的发展史、企业文化、企业形象、硅砂、水泥等产品的投资环境、企业文化、企业形象、硅砂、水泥等产品在东南亚天然石材市场的开拓情况、开放市场、建立良好的企业形象、并着重介绍了公司近年来在东南亚市场的开拓情况。宋志平表示，希望建材集团在东南亚市场取得更大的发展，经理曹江华表示，将加强与东南亚地区的国际合作关系。

建材集团在东南亚地区的出口总经理邢守海表示，公司副经理卫锋、中大公司副经理王海峰出席了会议。

■ 宋志平出席香港业主二期工程开工仪式

8月10日，集团有限公司副董事长陈国强、公司总经理助理江水明、公司董事局主席陈国强一行到访香港，充分交流了有关情况。参与了广州项目的建设，建设方就工程达成共识。

中国建材集团有限公司香港优秀和香港5000t/d新型干法水泥生产线项目，造就了世界一流的水泥之路等行业的龙头企业。他表示，通过此次

宋志平表示，支持中国凯盛公司考察团在项目的后续工作中发挥重要作用。他希望双方能够密切合作，共同为推动中国建材行业的发展做出贡献。

2005年8月10日

一个好
身体
才做
为企业
3、自
由忙
业务
什么
——
认
广告
招
才集
本立
节和
年
的
步
——
记
建
(记加
裁王
经营)
访问
料集
国建
理宋
普格
带来的
在
总经
石膏板
真详
及其作
副的
的认
——
集
——
月
章第
了



克斯
独立
巴经

每五

中国建
公司副总
了解了
开拓经
区现场
当
苏巨龙
了会见
段雄副
材集团

■ 北
9月
营一行
限责任
建设学
管理、
进行了

■ 集
近
先进性



REPORT

副总经理、中国建材股份有限公司总裁助理兼海外公司总经理林永华出席了“中联重科集团成立十周年暨海外公司成立十周年”庆典活动。林永华对中联重科在海外取得的成绩和做出的努力表示了充分肯定。

中联重科集团总裁新几内亚独立以来的首任总经理许金华到中联淮海公司视察工作。

经理许金华到中联淮海公司视察工作

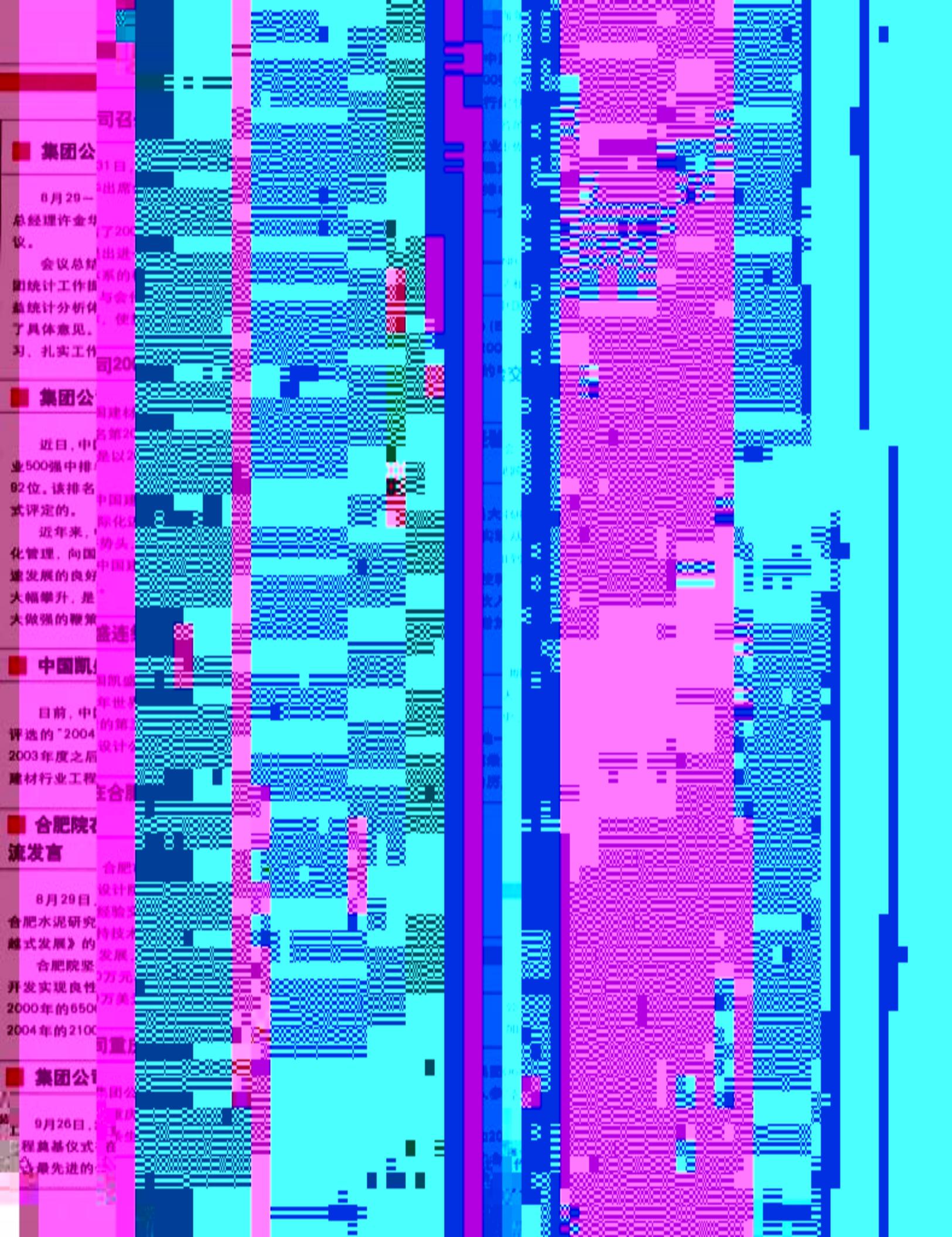
集团副总经理许金华、公司总经理张健一行，到中联淮海公司视察工作。许金华对公司生产经营情况进行了视察，并对目前中联淮海公司的生产情况给予了肯定，并认为中联淮海公司管理上存在不足，精细管理重在落实。徐州市政府副市长段雄在徐州市政府会见了中联淮海公司总经理王峰。徐州市政府对中联淮海公司企业分离办社会（学校）方面给予了大力支持和推进企业分离办社会（学校）方面做出了贡献，对徐州市地方经济发展作出了贡献。

学习型组织建设培训会

9月10日，由中联鲁宏公司党支部书记王金营主持，公司学习型组织建设培训会在北京顺利召开。北京团委书记室主任张红利、北京团委书记室团校培训中心创始人郎昭真等出席了会议。培训班成员听取了中联鲁宏公司党支部书记王金营对中联鲁宏学习型组织建设的介绍，并对中联鲁宏学习型组织建设给予了高度评价。双方就创建学习型组织建设经验进行了交流和探讨。王金营还向与会人员赠送了《学习型组织》一书。与会者发表了收获感想，并代表基层党支部向王金营颁发了纪念奖牌。

育活动巡回检查组

9月11日，公司党委副书记葛铁铭、副书记白明江、纪委书记周立军等部分领导和部门负责人随公司领导巡回检查了集团所属部分单位。



■ 工作动态	石膏，在节约资源的同时避免了大量脱硫石膏的二次污染，符合“四节一环保”要求。不仅反映了中国企业的工业副产品综合利用和丰富经验，也反映了世界先进水平。建材集团成东平将坚定不移地走新型工业化道路，全力响应国家节能减排政策，在“保”政策的同时，为建材行业经济发展做出贡献。	
	■ 中国建材与各玻集团签定合作协议	
■ 中国建材与洛玻集团签订合作协议		9月20日，中国建材集团有限公司与洛阳玻璃集团公司在洛阳举行签约仪式。中国建材集团总经理助理宋志平、副总经理兼洛阳玻璃集团董事长姚燕雷等出席了仪式。双方在协议书上签字。根据协议，双方将建立有完善的生产、科研、销售、服务、贸易和技术合作机制，共同开拓国内外市场。中国建材集团是国家级企业技术中心，拥有3个国家级和3个省级重点实验室，设有国家玻璃纤维及复合材料检测中心。双方将进行广泛合作，赶超世界先进水平，产生重大影响。
■ 中国建材与中子显示器玻璃有限公司签署战略合作协议		这对全面提升我国平板玻璃行业整体实力具有重要意义。薄玻璃的工艺技术进水平将发挥重要作用。
■ 中国建材与Libbe公司签署战略合作协议		实现扭亏为盈，对中国建材集团来说意义重大。
■ 中国建材	005·5 截止到8月，中国建材集团公司实现扭亏为盈，对中国建材集团来说意义重大。	

■ 中国

日前，国俄麦俄合同。美国负责建设的程总承包

■ 集团

9月20日，瑞纤薄工艺技术端市场需求米，成为竣工。常州玻纤将力争在制造、物在集合格材料基宽国内外

■ 中国 廊坊举行





助神

建材院耐辐照玻璃

飞行圆满成功

2005年1月15日

1月17日，神舟六号

飞船成功发射。其中

空空飞行为期5天

后重返神舟六号

华民族在攀登世界

科技高峰征程上完成

一举动，标志着中华民成为人

伟大事业做出了新的重大

辉煌成就扬国威、振民心

六号飞船的重要研制配

筑材料科学研究院为制

造圆满成功做出了不可磨灭

贡献。飞船上的两种重要材料

都由该院提供。

又一伟大成

探索太空的重

献。这一

为止，中国建材院已为神

舟系列飞船提供近

30多颗

耐辐照玻

璃片。

该

优点，亦在航天、国防等

领域发挥

由该院提

供。迄

中国建材院科技工作者

不断开

拓新技术、新成果

业在更高领域、更广领

新辉煌。

耐辐照玻

广泛应

随着神

与返回

断拼搏努

国航天事

不断创造

我

间

加了仪式。

公司例建于1910年，是

工作动态

轻机

■ 中国

9月21日，合肥市人
司地方国
举。合
及省工商
(国资办)
济开发区
常务副总
合肥
李建国、
同签署了一
收购

战略举措
宋志平总
股有限公司，
给予了大力的
收购神

对神马电缆
规模的整合，
联子

■ 邢台中
复工



于今年11月
加有力于产
该项目的
公司等各级
惜，全力以赴
建工程完成！

■ 中国凯

8月27—

毛 200

总公司

工业投资控股有
合中国轻工业机械
副市长朱宁、秘
民政部、国税局、
国资局、控股有限公司等参

局、市经委、财务总监廖伟民、
业投资有限公司副
志和行办公室副主任
轻纺机械总公司收
经济开发区主任、
常务副总、市经委
合肥市长郭万清、中
李建国、市国资办、市

方国有资产后，轻机、
神马电工、合肥华新电工
有限公司、中国中材
给予了大力的支

收购神马电
对神马电缆
规模的整合，
联子

■ 水泥有限公司日产



并于本年内生产
量，扩大子岩水泥
了中国建材股份公
构调整，重
受到常
高度，常
于货完成90%，达

■ 技成果通过鉴

项科

几国际工程有限

全体成员参加了会议。领导小组组长崔丽君在讲话中对修订工作提出了具体要求，并指出管理制度的修订工作不仅是对中国建材集团要求的积极响应，也是北新集团不断强化管理、实现可持续发展的迫切需要。目前，北新集团管理制度修订工作已全面启动。

■ 《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲通过审查

日前，由中国凯盛国际工程有限公司和国家建筑材料工业标准定额中心站共同主办的《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲审查会在蚌埠召开。大纲顺利通过审查。与会代表一致认为大纲符合国家产业政策，选题准确，条理清楚，编制合理，对推动行业贯彻落实国家有关政策法规和促进行业设计技术进步、积极采用新材料、新技术将会起到促进作用。

■ 北汽玻一手抓先进性教育 一手抓生产经营

地处远郊的北京汽车玻璃钢有限公司党总支，为了全面贯彻党中央关于保持共产党员先进性教育活动的指示，根据上级党委的统一部署，结合本企业地理位置偏远、生产经营任务繁重、员工文化水平较低、作息时间不统一、居住分散等特点，总支委员会多次专门研究了本企业开展先进性教育活动的总体要求和具体安排。

党总支明确提出，虽然公司在客观上存在不少困难，整个先进性教育活动的要求不能变，标准不能降低。要求各党支部针对不同年龄、不同身体状况、不同岗位、不同文化程度的党员分别采取不同的学习、教育方法和形式，党总支和党支部成员要建立责任制度，有专人负责，保证每名党员都有人落实，无一遗漏。

北汽玻今年的生产经营形势比较严峻，生产任务重，时间紧，难度大。党总支要求全体共产党员既要保证认真搞好先进性教育活动的全过程，又

11 展多

计院开

工作动态 DYNAMIC 设
计院开

■ 合肥水泥研究动 多种形式主题实践活

在深入践行“三个敬畏”理念，推进“三基”建设过程中，合肥水泥研究院通过多种形式的主题实践活动，激发广大职工的创新活力。在设计室，有别于传统的“头脑风暴”，该院提出了一种全新的“设计思维”方法，即通过小组讨论、角色扮演、实物模型制作等互动形式，让参与者在轻松、自由的氛围中，释放出无限的创意。在生产一线，通过“四争当”活动，不断激发职工的主人翁意识和荣誉感，从而形成“比学赶超”的良好氛围。

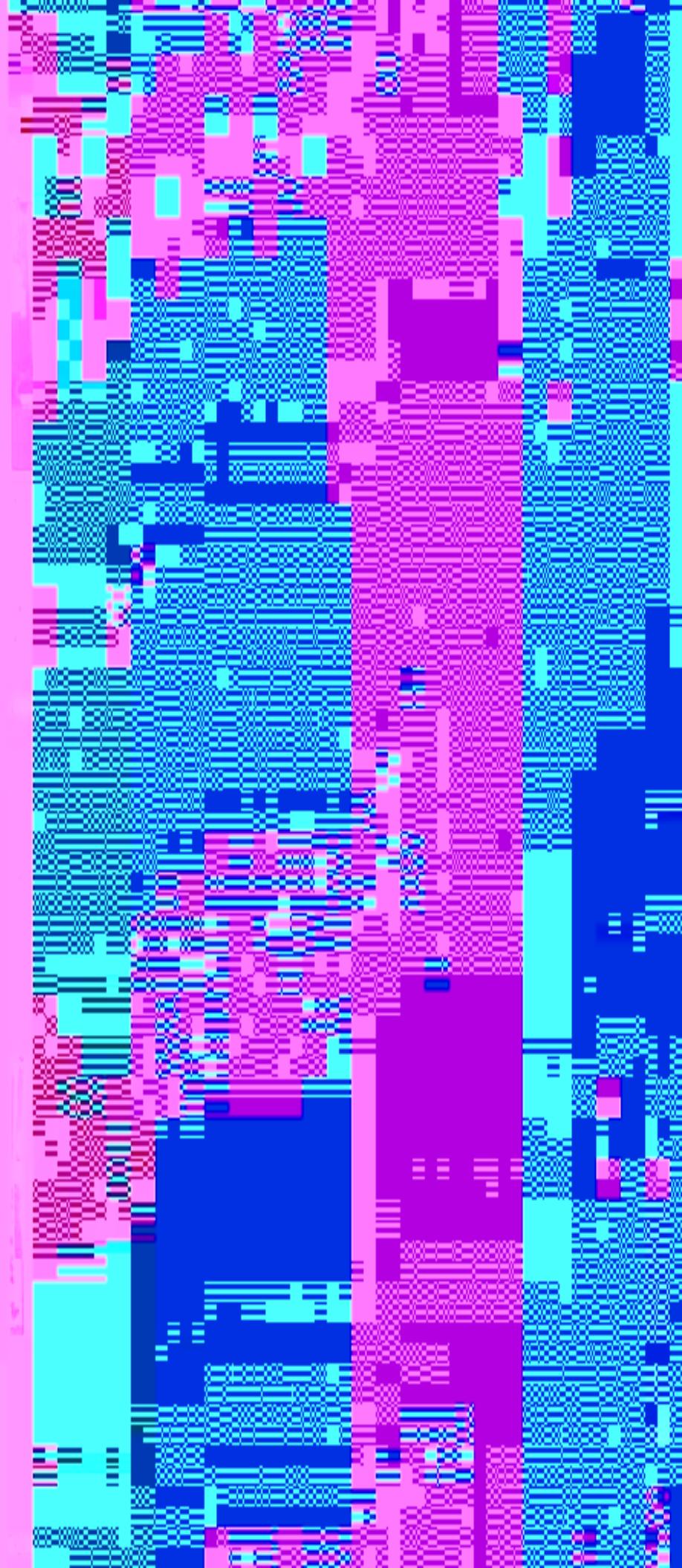
■ 丽宝第集团动 多种形式主题实践活

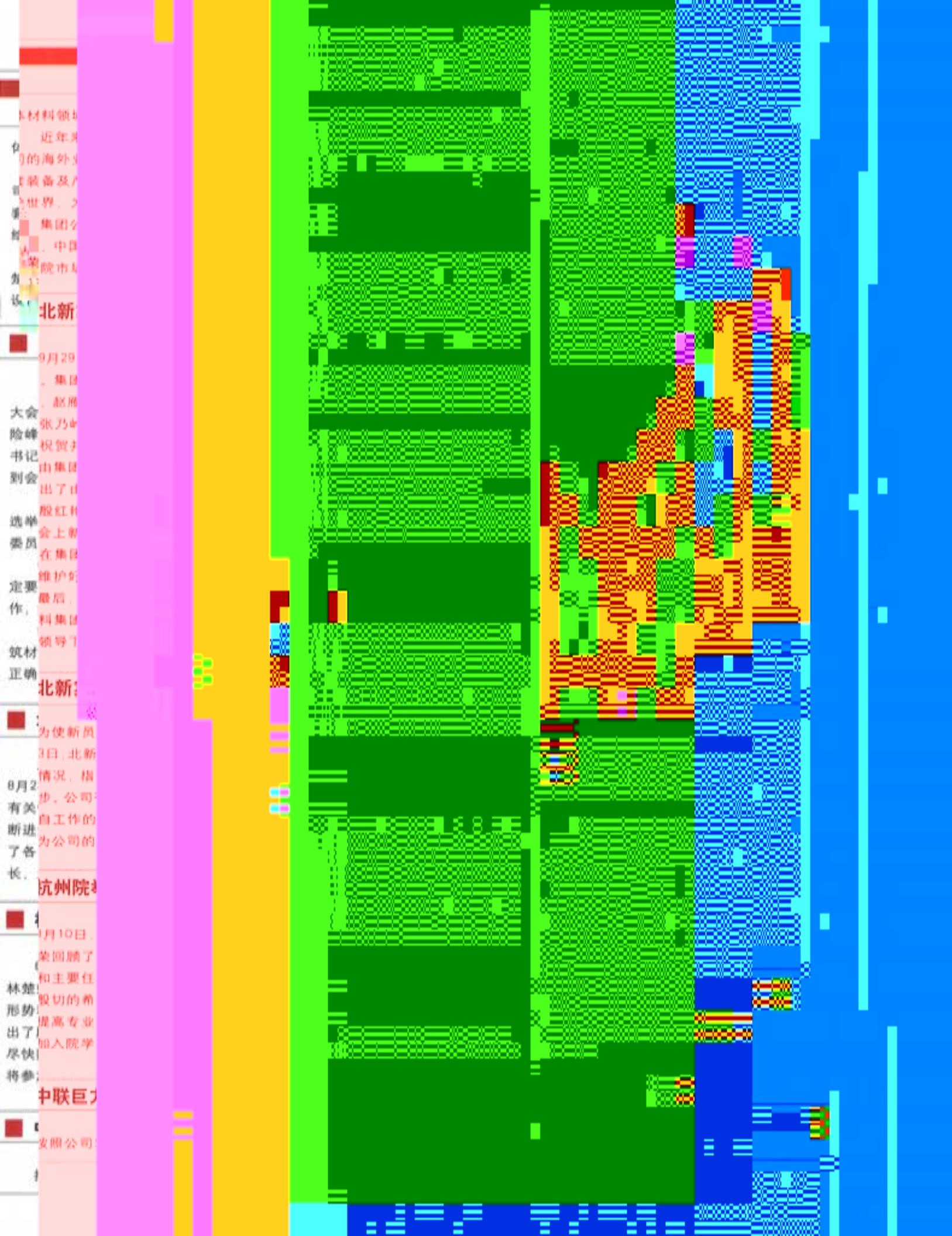
近期，丽宝第集团组织开展了“我为公司提建议”活动，通过征集员工意见，进一步提升企业凝聚力。活动中，大家围绕公司发展、企业文化建设、技术创新、安全生产等方面提出了许多宝贵的意见和建议。这些意见和建议将被整理成册，提交给公司领导，为公司决策提供参考。同时，集团还组织开展了“岗位练兵”、“技能竞赛”等活动，旨在通过比赛的形式，激发员工的工作热情，提高整体业务水平。通过这些活动，不仅增强了员工的归属感，也为企业的发展注入了新的动力。

■ 烟四公司以工

首期沙龙

近日，烟四公司组织召开了首期“以工代培”主题沙龙。沙龙由公司人力资源部牵头，邀请了公司各部门的优秀员工代表参加。通过分享经验、交流心得，大家纷纷表示受益匪浅。此次沙龙的成功举办，不仅促进了员工之间的沟通与交流，也为公司的人才培养工作提供了有益的借鉴。





工作动态 D Y N

■ 集团公司所等先进集体和

日前，在中国个质量小组荣获“荣获“2005年全国”荣获“2005年全国”2005年全国建材评为“2005年全国”全国建材质量

荣获2005年

号

工业协会组

中国建材工业

质量信得过

优秀质量之

管理小组活

质量管理小组

活动优秀推

中央企业

■ 集团公司在优异成绩



■ 秦皇岛院荣获

日前，在国家第十一吨优质浮法玻璃生产建材行业唯一的一项化技术，能耗指标。

优秀工程设计

被全国优秀工

也是秦皇岛院

技术均达到世界

宏被授予“

审定，中联鲁

环境友好企业”

殊荣的三家企

其环境治理与

励中联鲁宏及

贡献。

部被集团公司

■ 中联鲁宏和菏

目前，经山东省

泥有限公司被授予“

中联鲁宏是枣庄“省级环境友好企业”进入又一重要阶段，为济，走可持续发展道

召开了产权登

结合资产管

行了安排布置，

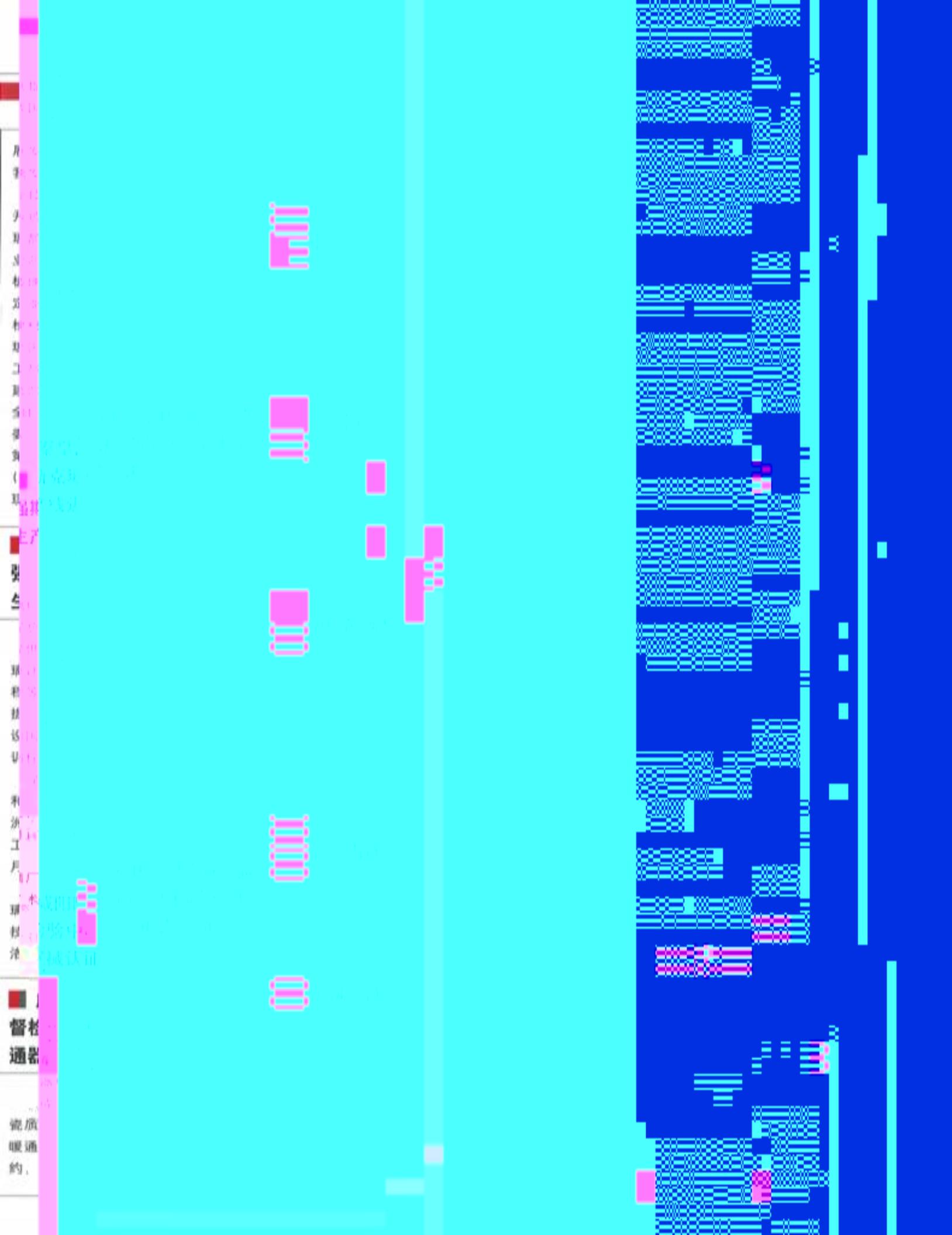
清算以及清产核

■ 资产管理公司算工作三等奖

目前，集团公司

资委对产权登记工

会议对2004年度



工作动态

建材工业大常委会城建环保会团体部北京市木玉林出席大会应157名，材局局长集团总经王兵，北京京城建集张宗兴为会一致推长。

■ 蚌埠“春蕾女

在即蚌埠院党委志赴安徽职工看望并赠送了



■ 秦皇一次投

由秦皇有限公司凌晨3点一条烧焦炉线。

■ 合肥望小学

按照党动要贯穿先合肥院党委

国建材及北新集
下，北新的技术
略发展层面和当
取得了一定的成

新集团累计申请
专利35件，实用
新型设计260件，已
授权101件，工业品外
观设计342件，其中发明
专利8件，实用新
型77件，外观设计251

“十五”期间在中
国建材及北新集
团的发展战略的指引
下，北新的技术
创新工作主要围绕战
略发展层面和当
期经营层面展开的，
取得了一定的成绩。
“十五”期间，北
新集团累计申请
专利35件，实用
新型设计260件，已
授权101件，工业品外
观设计342件，其中发明
专利8件，实用新
型77件，外观设计251

技术创新新局面
坚持技术创新
开创科技工作新局面

——北新建材集团

“十五”期间技术





验，结合国
2mm 以下
(地震、风
5)经进
量结构试
构标准中
立 2mm 以
准。

6)学
结合自身
系两种并
一般结构
的设计。

7)在进
进国外相

8)依赖
建立薄板

9)依
建立薄板
准。

10)依
建造经验
验收标准
体系技术
我集团北
是我集团

五金功

1.立项



立项

决策

管理

执行

监督

评估

研发 高 机 制促 产

在项目启动阶段，企业首先要对项目的市场前景、技术可行性、资金需求等进行综合评估。同时，企业还要明确项目的目标和预期成果，以便在后续的研发过程中有明确的方向。在立项阶段，企业需要组建项目组，确定项目负责人，并制定详细的项目计划书。项目计划书应包括项目背景、目标、任务分工、进度安排、预算和风险管理等方面的内容。

其次是要根据市场需求的定位问题。产品定位是企业在市场竞争中的核心竞争力之一。企业在进行产品定位时，首先要深入了解目标市场的特点、消费者的需求以及竞争对手的情况，然后结合自身的优势和劣势，确定产品的功能、性能、价格等关键参数，从而在市场竞争中脱颖而出。

在产品研发过程中，企业需要关注以下几个方面：一是技术创新。技术创新是企业持续发展的动力。企业在进行技术创新时，既要注重核心技术的研究和开发，也要关注市场需求的变化，及时调整产品设计。二是成本控制。企业在产品研发过程中，要充分考虑成本因素，通过优化设计、降低成本、提高效率等方式，确保产品的性价比。三是市场推广。企业在产品研发完成后，要及时进行市场推广，通过各种渠道让更多的人了解产品，提高产品的知名度和美誉度。四是售后服务。企业在产品研发过程中，要充分考虑售后服务的问题，建立健全的服务体系，确保客户在购买产品后能够得到良好的服务和支持。

二、研发工作的全过程

产品研发工作是一个系统工程，涉及多个环节。从立项到执行，每一个环节都至关重要。企业在进行产品研发时，要注重以下几个方面的管理：

1. 市场研究：企业要深入研究目标市场的特点、消费者的需求以及竞争对手的情况，从而更好地把握市场需求。

2. 技术创新：企业要注重核心技术的研究和开发，通过技术创新提高产品的竞争力。技术创新不仅需要投入大量的资金和人力，还需要企业具备良好的技术创新氛围。

3. 成本控制：企业在产品研发过程中，要充分考虑成本因素，通过优化设计、降低成本、提高效率等方式，确保产品的性价比。

4. 市场推广：企业在产品研发完成后，要及时进行市场推广，通过各种渠道让更多的人了解产品，提高产品的知名度和美誉度。

5. 售后服务：企业在产品研发过程中，要充分考虑售后服务的问题，建立健全的服务体系，确保客户在购买产品后能够得到良好的服务和支持。

三、研发工作的全过程

产品研发工作是一个系统工程，涉及多个环节。从立项到执行，每一个环节都至关重要。企业在进行产品研发时，要注重以下几个方面的管理：

1. 市场研究：企业要深入研究目标市场的特点、消费者的需求以及竞争对手的情况，从而更好地把握市场需求。

2. 技术创新：企业要注重核心技术的研究和开发，通过技术创新提高产品的竞争力。技术创新不仅需要投入大量的资金和人力，还需要企业具备良好的技术创新氛围。

3. 成本控制：企业在产品研发过程中，要充分考虑成本因素，通过优化设计、降低成本、提高效率等方式，确保产品的性价比。

4. 市场推广：企业在产品研发完成后，要及时进行市场推广，通过各种渠道让更多的人了解产品，提高产品的知名度和美誉度。

5. 售后服务：企业在产品研发过程中，要充分考虑售后服务的问题，建立健全的服务体系，确保客户在购买产品后能够得到良好的服务和支持。

2. 科技委分别提出审查意见，科技管理等部门和科技委联合会议，进行全面评审和表决，签订《科研发项目合同书》，行院级和所级两级三阶段管理。

(1) 项目进入开发经费，分为立项、开发、鉴定/验收三个阶段，分别下达1/3、2/3、1/3的经费。其中“选题”以与应用企业签订协议为依据，“鉴定/验收”以提交完整报告符合结题条件为依据。

(2) 目标考核。每年年底制定考核指标，包括争取纵向项目、鉴定/验收项目获奖、专利、学术交流等，下达到科技管理部门，根据整体目标情况，制定各专业所考核工作考核目标，包括新立项目数、在研项目完成率、申请专利等。

(3) 中间检查。科技管理等部门通过两次由总工程师带队与科技委主任共组成检查小组，召开专门会议，解决实际问题。

(4) 现场考查。对准备鉴定的项目，科技委主任、科管部都到项目应用点实地调查，见，验证技术经济指标。

(5) 专题评审和对重大的和综合关键技术，科技委召开专题论证会进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来院，科技人员的研究思路。

3. 后期管理

(1) 对《调研报告》、《应用报告》、《查新报告》、《研究报告》等主要报告

进行内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济性和可行性、人员配置，进行编制过程的指导，(2) 达到鉴定条件后，组织有关政府有关部门组织和

3. 档案管理部门共同完成对结题项目机密程度的确定，(4) 组织报奖。

三、有效的激励机制促进科技成果的形成和产业化

激励的根本作用在于调动员工的内在热情和长期热情，激励的目的要与企业的发展目标相一致，激励的形式要随企业不同的发展时期而调整。就科技工作而言，激励就是要达到促进科技成果的形成和产业化目的。经过多年的探索，总结和完善，我院逐步形成了一些行之有效的激励机制，这些激励机制相辅相成，有效地把科研成果与产业化联系在一起。

1. 完成净利润阶梯式奖励机制

专业所(公司)是我院并实行独立核算，因此考核(公司)经营好坏的重要指标是净利润。奖励即按超过基数的幅度比例的奖金，下限为零，上限为10%，有利于促进专业所(公司)创利。

2. 全面目标考核激励机制

根据各单位、各部门制定的考核目标和考核办法，部门按职能和管理目标进行考核，考核结果与部门负责人考核结果还与部门负责人对专业所接效益、成本、利

益挂钩，从而激励各专业所(公司)努力完成考核指标。在科技工作上，通过考核，对各专业所(公司)的考核结果与部门负责人对专业所接效益、成本、利润挂钩，从而激励各专业所(公司)努力完成考核指标。

3. 项目考核激励机制

在项目考核上，通过考核，对各专业所(公司)的考核结果与部门负责人对专业所接效益、成本、利润挂钩，从而激励各专业所(公司)努力完成考核指标。

4. 个人考核激励机制

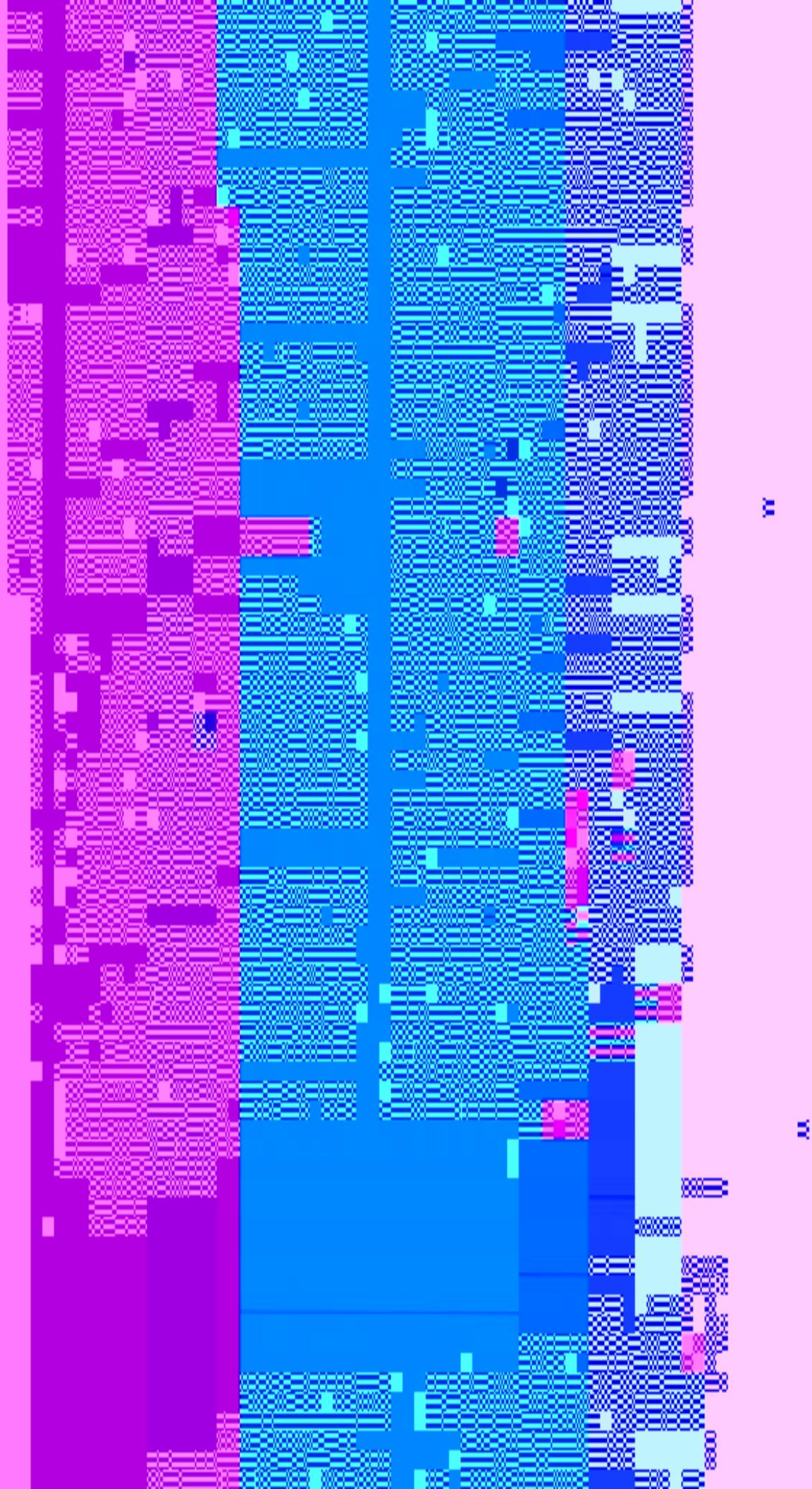
在个人考核上，通过考核，对各专业所(公司)的考核结果与部门负责人对专业所接效益、成本、利润挂钩，从而激励各专业所(公司)努力完成考核指标。

5 科技工作会议专题报道

2005

* 科技委负责立项的必要性、可行性、人员配置，进行内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济性和可行性、人员配置，进行编制过程的指导，(2) 达到鉴定条件后，组织有关政府有关部门组织和

进行内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济性和可行性、人员配置，进行编制过程的指导，(2) 达到鉴定条件后，组织有关政府有关部门组织和



2005

依靠科技进 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的

巨石集团是玻
专业制造商。地处
开发区内，属长江
区。东距上海140公
里，地理位置优越。

在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
技术企业和技术创新优

巨石现有玻璃纤维
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短
一条，约占国内玻纤
世界生产总量的7%，
名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无
增强型无捻粗纱、短
毡、针织复合毡和短
电子纱等产品。产品
省市的300多家企业。
热塑性塑料短切原丝
透明板材纱等在国内
同时，巨石产品还远
南亚、欧洲等地区的
地区，产品出口比例
玻纤行业出口数量、
创汇最多的企业。

总结企业的发展

5



靠技术进步
业成功的关键
期间的科技

巨石在“十一五”

项目中将有大突破

一、“十五”期间

玻璃纤维行业的新技术范畴
源、开发新技术、新工艺、新
纤制造商不断改进生产工
艺条件，在生产过程中应用的先进技

1. 采用
玻璃纤维的

发展的
平，需
“十一五”科技
准国际前沿水
材料领域，开
设备

纤维池窑的结
发
开发
米开发
熔处理技术开发
制毡、织布等
玻璃纤维制品
的开发与应用
专用设备的研发
工艺和环保技术
“十五”科技发展
一定的支撑保障能
级技术中心，建立
试验室，复合材
增强FRP应用技术
用技术实验室等
理性能检测室、原
等专业室。

发展战略的实施，
研发等方面提供
在现有省组企业
建设一个高水平
和复合材料技
推进企业的技
力，更加快速地
向行业的各
国际市场上的竞

8.31

5·5 中国建材场



坚持 开创 技术 轻工 引进 机械

——记中国建材集团南京轻工业研究所

中国建材集团南京轻工业研究所（以下简称“南轻所”）是中国建材集团所属的唯一一家以轻工为主导的科研机构，也是中国建材集团下属的唯一一家高新技术企业。主要加工生产玻璃钢制品、光源制造设备、电镀设备等。拥有职工1000人，其中工程技术人员200人，具有高级职称者100人。南轻所是中国建材集团技术创新中心之一，主要从事玻璃钢制品、电镀设备等产品的设计、制造、出口业务。

企业的技术创新能力是企业生存和发展的关键。南轻所通过不断的技术改造和技术创新，使企业的技术水平有了很大的提高。在技术创新方面，南轻所先后承担了国家“八五”、“九五”计划项目，以及江苏省高新技术企业“六五”以来的多项科研项目。在塑料机具制造行业，南轻所率先在国内开展了塑料机具产品的研究与开发，促进了塑料机具行业的发展。在塑料机具产品方面，南轻所在国内率先研制出了塑料机具产品，并在国内率先实现了塑料机具产品的产业化。在塑料机具产品方面，南轻所在国内率先实现了塑料机具产品的产业化。在塑料机具产品方面，南轻所在国内率先实现了塑料机具产品的产业化。

“十五”期间，南轻所将通过自主创

新，不断提高企业的核心竞争力，

努力打造一个具有国际竞争力的

企业，为我国的轻工行业做出更

大的贡献。同时，南轻所也将

继续加强与国内外企业的合

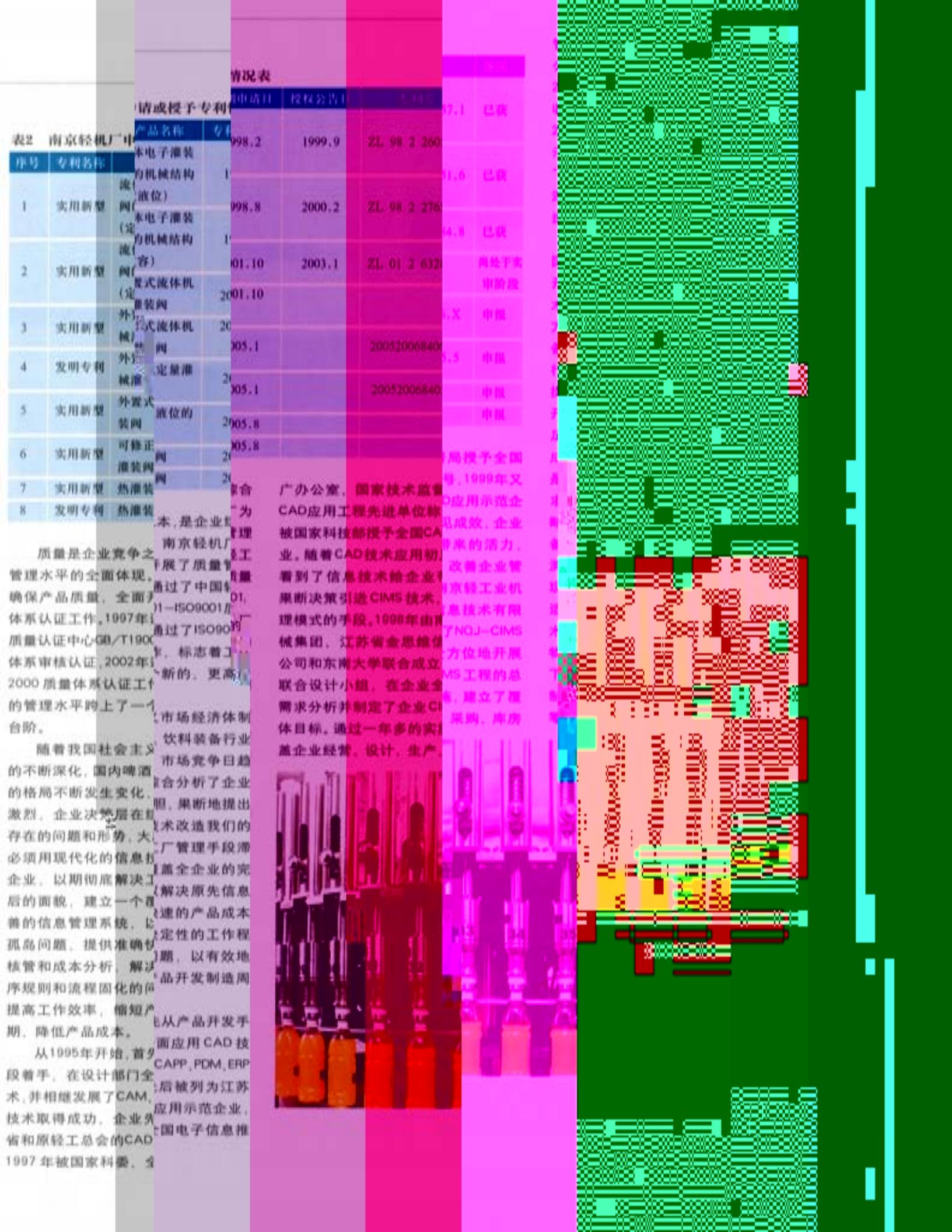
作，进一步提升企业的国际

地位，为我国的轻工行业做出

更大的贡献。同时，南轻所也将

继续加强与国内外企业的合

作，进一步提升企业的国际



先进技 应用 赢得

前不久，中国建材集团有限公司代表建材行业，与电力、石化等行业的16家国有企业共同发起倡议，响应党中央、国务院提出的建设节约型社会的号召，签署了《建设节约型社会企业行动宣言书》。这是中央企业首次就节能减排问题发出倡议，也是中央企业在全面建设小康社会的快速发展的新时期，随着农村城镇化与城市发展的大工程的大规模建设的迅速发展，对建材企业将如何面对新的发展机遇，全面提高整体技术水平和生产绿色、节能、环保和高性能建材产品，缓解我国资源和环境压力？在企业的过程中，自己的贡献？近日，本刊记者的采访，姚燕就这些问题接受了记者（以下简称“记者”）。

记者：作为一个科技创新型企业，在节约型社会方面，公司所作的哪些努力，取得了哪些成效？

姚燕（以下简称“姚”）：近年来，集团所属企业和科研院所以科学发展观为指导，秉承“循环内销，大力发展”的环保事业和循环经济。在绿色发展方面，研发、制造和应用等方面的要求和目标，为开发和应用等可持续发展作出了贡献。

在节能降耗技术方面，集团的科

技材料集团公司代建的水泥厂、电力、石化等行业企业一起，在人民企业资源节约的示范作用下，积极响应党中央、国务院提出的建设节约型社会的号召，签署了《建设节约型社会企业行动宣言书》，这是中央企业首次就节能减排问题发出倡议，也是中央企业在全面建设小康社会的快速发展的新时期，随着农村城镇化与城市发展的大工程的大规模建设的迅速发展，对建材企业将如何面对新的发展机遇，全面提高整体技术水平和生产绿色、节能、环保和高性能建材产品，缓解我国资源和环境压力？在企业的过程中，自己的贡献？近日，本刊记者的采访，姚燕就这些问题接受了记者（以下简称“记者”）。

姚：近年来，集团所属企业和科研院所以科学发展观为指导，秉承“循环内销，大力发展”的环保事业和循环经济。在绿色发展方面，研发、制造和应用等方面的要求和目标，为开发和应用等可持续发展作出了贡献。

在节能降耗技术方面，集团的科

为冰激凌生产提供冷冻设备是一门非常有前途的行业。如果能将现有的板式换热器应用到冰激凌生产中，将降低生产成本，提高生产效率，从而让企业获得更大的利润。但是板式换热器在冰激凌生产线上要顺利使用，必须解决一些问题。首先，冰激凌生产过程中需要大量的水，而板式换热器在生产过程中会消耗大量的水，因此必须解决水的循环利用问题。其次，冰激凌生产过程中会产生大量的热量，而板式换热器在生产过程中会产生大量的热量，因此必须解决热量的排放问题。再次，冰激凌生产过程中会产生大量的污水，而板式换热器在生产过程中会产生大量的污水，因此必须解决污水的处理问题。最后，冰激凌生产过程中会产生大量的噪音，而板式换热器在生产过程中会产生大量的噪音，因此必须解决噪音的控制问题。

从行业地位上讲，中国的一举两得，是企业自身技术创新的

在去年末，摩托公司派雷蒙德·莫顿博士和威廉·史密斯·拉特林博士的研究小组，对不同型号的玻璃纤维的强度和耐用性，其中包括具有装饰性的非晶的玻璃，以及玻璃体材料。他们发现，在同一强度下，玻璃纤维的重量比普通玻璃少一倍。而且，强度上也并不逊于普通玻璃的强度。因此，潜水艇的骨架可以用玻璃纤维来制造。

但就塑料推广工作而言, 塑料塑料业
正经历着前所未有的困难。塑料塑料行业
在经历了许多辉煌的成就之后, 技术
和工程人员因为该行业的特殊性质, 制造
和施工造成了相当严重的损失, 使该
行业出现了一个低潮期。塑料塑料工程师
们不得不面对非常困难的经济形势。在成
功地完成某些项目后, 它们可能需要数
年时间才能收回成本。塑料塑料工程师
们必须不断努力地去赢得客户, 而且
必须努力地去提高他们的服务水平, 以
及他们的服务质量。塑料塑料工程师
们必须建立一套有效的质量管理体系, 并
确保每一个项目的质量。塑料塑料工程师
们必须不断地学习新的技术, 以便能够

而《新民晚报》上则更不时地
报导该党派往中国对反革命的坚忍斗争
以及在反共方面所取得的成就。美国记者华莱士
在该报上所作的社论也指出：孙逸仙
领导的国民革命军

在石墨化过程中，控制碳的加入量和碳的特性，使石墨化率和石墨化速度相一致，从而获得良好的石墨。这主要通过以下方法来实现：首先控制好石墨化温度，再根据碳的来源，确定合适的碳源。同时还要控制好石墨化时间，以保证石墨化效果。

小迷糊最要面子的她才第一次向他坦白自己的本意，故作成熟。一时间，她感觉自己像极了一个大人，可她还想继续当一个孩子。

在生产上，应将主要精力放在品种改良和新品种的选育上，同时要重视对一些古树利用上的研究，提高其经济利用率。当然，对于一些珍稀树种，如红椿、紫荆等，应严格保护，禁止乱砍滥伐。

由于早期的少教所基本上吸收了原监狱的一部分犯人，且在执行初期没有得到足够的重视，因此在1957年1月的全国公审大会上，中南人民检察院对“反革命集团罪犯”（即所谓“右派分子”）进行了公开审判，从而进一步加强了对少教所的管理。1958年，毛泽东在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》一文中，对“反革命集团罪犯”的定性进行了重新界定，认为“反革命集团罪犯”是指“反革命集团的成员”，而“反革命集团”是指“反革命集团的头目”。这样，“反革命集团罪犯”就不再包括“右派分子”了。

（二）“十一五”时期
民族工作规划，请问：中国
将坚持民族区域自治制度，一
直做到底。

列一、1953年糧食產量
種類 單位 號數 百萬公噸
總產量 一千五百四百零二

王曰：「則是亦如之。」

理查德·福尔德 缔造雷曼兄弟

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的声誉。在股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切都归功于雷曼兄弟的CEO理查德·福尔德 (Richard Fuld)。

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感，每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近 40 年了，我永远是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福尔德 (Richard Fuld) 对《证券市场周刊》记者如是说，这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经销，但福尔德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福尔德仍不信这种说法。

使命是福尔德的动力。雷曼兄弟 (Lehman Brothers) 在 2005 年登上了华尔街的顶峰，在 Euromoney2004 “年度卓越大奖” 中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从 1993 年福尔德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在他的领导下，一直让其批评者大跌眼镜。这家投资银行已逐渐发展成为一个生产股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通过扩展资产管理业务来开拓收入来源，

2003 年雷曼兄弟公司成立，雷曼兄弟公司又入股摩根士丹利。分析之后，雷曼兄弟，他对于自己在 1994 年的使命是创建一家企业文化。要成就是文化，为每个人都重视员工。”

过去 10 年，情况良好。现拥有 2.5 万名雇员，比摩根士团和 JP 摩根的员工人数。雷曼兄弟上市，当年雇员，上市之后，人数才翻倍。增加了 1.5 万雇员，其中许多是公司收购的。

理查德·福尔德
理查德·福尔德 59 岁，毕业于纽约大学斯特恩商学院，于 1989 年加入雷曼兄弟，1993 年开始担任雷曼兄弟公司执行董事。

很容易创造一种同质的文化。雷曼兄弟的员工意识：从风险的角度来说，员工对公司如何经营都有责任。福录德说：“我希望公司所有的员工都是一名风险管理专家。兄弟不要求它的交易员们为追求钱的利润而从事高风险的交易。对于公司执行委员会成员，福录德说：“我们12名成员负责不同的方面。我们的所有工作都是由风险管理控制的。如果只是我一个人负责，我们的经营就会出现问题。”

福录德将雷曼公司迄今为止的成功归功于对建立关系和团队精神的重视。为了成为各大公司领导们的顾问，他希望员工发挥团队作用，把时间花在明星级银行家和客户身上。

“我可以告诉你，我们从来都不被其他银行抢走，但是，我们每年都能赢得市场份额。”他承认公司将资源集中在最重要的客户身上，但他表示，最终因为其“头脑”而获益。

“我希望员工在成为出色时有很强的团队精神。这种精神是得之不易的。有些人做不到。他们说：‘我是明星，我就是我自己。你必须给我加薪。我的工作表现很出色。’但人则明白个人和团队精神的重要性。”

实现业务多元化

福录德喜欢打壁球，这是他所推崇的运动员型人才的原因。他知道如何竞争及面对失败，如何在逆境中振作起来并重获胜利。因此，他相信：“每一天都会很顺利的，客户也会对我们表示赞同。”

按他自己的话说，他要求一种“早上6点开工，完工才回家”的工作状态。他激励员工的一个办法是让员工拥有雷曼兄弟的股票。当公司上市时，员工拥有公司4%的股份，这个份额已超过30%。富勒希望这个比例能再高些，因为他希望员工真正当家作主。“这意味着

商、动、手、式、动、了、求、中、深、健、系、

Mar、业、满、产、述C、商、何、

3. 提供

CF
场、现、
Pro
Pro
少；

生产的产品
CF
场、现、
Pro
Pro
少；

为CRM
营销。这
步转移
上也成把适当
很快地集中在
飞进一
企业特别是
直归为软件
以互联
进步（而将会
CRM互联网是
没有括：数
动（Center）、
见、互传等，
公用包飞速发
CALLc
务系统
用而
资源，
与客户
互利
户信息。
务、理念，
互为最重
经营的服务
管理需求，
户作引入客
的客户不可避
客户的进行改
在施工接
时，提供了
方式该系统
企业更新，
组织均在改
客户久机
内一种“青
一种即成，
新型管
务“二户
的“能
等了，列
七的各
分析的更
户一系满
上成效增
以提供享
客户
从而
消息共
1. 产品的
过劣品，企
过大众媒
只要能
立起独特光
就可
热门的而实施CRM
专门需要
经常“哪
品牌，而

增加商业
技术，
3. 客户
增加营

在 4 C 理念基
销”，“一对一营销”
的直接理论基础。相
样，营销重点从客
到客户保持上，并
时间、资金和管
这两个关键任务上。

与此同时，IT 技
互联网技术）的进步
的产生提供了可能。
网为核心的技术进步
遇到特别大的阻力。
CRM 的加速器，具
据挖掘、数据库、呼
基于浏览器的个性
这些技术随着 CRM
展。

CRM的内涵

所谓CRM是指通
提供客户满意的产
建立起长期稳定、相
的密切关系的动态运

1. 客户关系管理
其核心思想是将企业
要的企业资源，通过
和深入的客户分析并
保证实现客户的终生
客户关系管理的理念
免地要对企业原来自
变。创新的思想将引
变革。而业务流程和
具体的思路和方法。
理首先是对传统管理

2. 客户关系管
善企业与客户之间关
制。它实施于企业的
服务与技术支持等与
通过向企业的销售，
的专业人员提供全面
资料，并强化跟踪服
力，使他们能协同与
与客户和生意伙伴。
“一对一关系”，从而创
快捷和周到的优质服
意度，吸引和保持更多
加营业额；另一方面则

展和电子
为主要特
正在越来
CRM则是

电商：

电子商务能够为企业
创意。为
景印象，也
买流程越
渠道和电
一部分，
系回报最

1. 本任务

在电
将真正成
与传统企
整个供应
一中心服
系管理是
求、改善
顾客忠诚
业系统高
术为企业
部门以及企
信息沟通提
这又为客户
了至关重要

2. 互即 地支持了客 信息

客户只
能了解到企
品和服务信
及满足需求
员也能够借
全面地把握
势，以便在
需要提供更
沟通效果。

3. 设立 了交互式的 Internet 更有效的沟 沟通方式。但

于的问

答，以

中心的销售服务体系，因此CRM项目的实施应当是以业务过程来驱动的。尽管技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自于企业本身。CRM项目的实施必须要把提供的先进技术与企业目前的管理水平结合起来，在两者间的平衡点，以项目实施的进度为基准，考虑当前阶段的实施方向。企业在选择CRM系统时，要注意任何一套CRM系统在对企业进行改造时都要做一定程度上的配合和调整，不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势的管理方法。对于一些不适合处理。

4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使企业的组织结构发生变化，同时也会涉及到人员的岗位和职责的变化，甚至引起部分部门的调整。如何将这些变化对企业的生产经营活动的影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受变化，是项目负责人将面临的严峻挑战。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等。企业内部的一些内容都可以列入到变更管理之中。

5. 项目实施组织结构的建设

项目组成员应由企业内部和外部的实施伙伴共同组成。内部成员主要是企业高层领导、相关部门的业务骨干和IT技术人员。业务骨干的挑选要十分谨慎，他们应当真正理解企业目前的运作，并对流程具有一定的发言权和权威性，必须全职、长期地参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响较小，随着项目实施进程的推进，人员的变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾参加过系统的各类培训，对系统的实现过程十分了解，且参与了新系统的定义过程，了解流程定义的原因和意义，了解新流程与现有流程不同之所在及变更原因。而新加入项目组的成员则需要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果也

设备管理

中国建材报

■ 北京

我经形成理制度施，生产对设备要求。工厂建生产和形式变化，干对设是很有此公司设备管办法和眉睫。

设备管段，降源配置用性和产尽可能的被有效的基础。设备管理。

国内设备管理形成，主要受中国体制，上世纪没有系统的设备管理，改革开放中许多非常先进的理念，开阔了人们的眼界，开拓了人们的视野。

设备管理要根据自己的特点，发展自己的管理方法。不是不能用国外的方法，但是如果效果或者是效果不同，情况不一样，和我们

的国情不一样，我们自己有独特的管理方法。国外的管理方法，我们不能照搬，要结合自己的国情，结合自己的特点，发展自己的管理方法。

设备管理的每一个环节，每一个方面，每一个区域，每一个岗位，每一个人都要进行充分的保养。现代化的流水线的每一个工艺区域，每一台设备的状态都直接影响到整条线的安全运行。只有把基础工作做好了，做够了，管理才能做到心中有数，才能够保证设备达到我们的预期，创造出合格的产品。

就是在搞好设备实物形态管理的基础上，管理者应加强设备的经济价值管理，强化全面预算管理手段，现代管理重点在“管”而不在“修”，实际上就是经营设备，“管”就是要以效益最大化为原则，不管是设备保养，都要进行经济分析，方法和综合修理成本，消除重点“欠维护”和“过维护”现象，做“维护”。

管理方法是十分重要的问题，要科学、高效，力求减少层次。要达到这个目的，必须通过科学的管理，将传统的以“修”为主过渡到以“管”为主，员工要普遍接受包括“全面质量管理”、“全员设备维修管理”在内的大工业特别要把QES体系的认证理念融入到设备管理全过程。

企业要把设备管理纳入企业战略

系统之中，综合技术管理和经济管理，对设备管理做出战略性思考和从企业实际应用和需求出发，建立先进设备管理思想的现代企业管理体系，以适应变革神速的新世

纪。设备管理是企业的命脉，是企业发展的基础，是企业生存的保障。设备管理的好坏，直接关系到企业的生死存亡。因此，企业必须高度重视设备管理，建立健全设备管理体系，提高设备管理水平，确保设备正常运行，为企业的发展提供有力的保障。

设备管理是企业的一项重要工作，是企业生存和发展的基础。设备管理的好坏，直接关系到企业的生死存亡。因此，企业必须高度重视设备管理，建立健全设备管理体系，提高设备管理水平，确保设备正常运行，为企业的发展提供有力的保障。

企业要把设备管理纳入企业战略

意识，经常开展岗位练兵，不断提高

技术水平，使整体员工队伍技术水

平不断从低级转为高级，不断接近

的要求，使之成为企业可持续成

长的主要驱动力，所以管理就是要使

设备管理和维修人员不断地从初级

，走向成熟，走向全面。

要创新就要重视对设备进行运行监测和故障诊断，要树立全员设备管理点，既要采用新的技术和手段，又要采用传统的设备管理，巡检和维修人员，要进行运行状态的监测和故障诊断，要求各个生产岗位的员工对自己所使用的设备进行充分的保养。现代化的流水线的每一个工艺区域，每一台设备的状态都直接影响到整条线的安全运行。只有把基础工作做好了，做够了，管理才能做到心中有数，才能够保证设备达到我们的预期，创造出合格的产品。

就是在搞好设备实物形态管理的基础上，管理者应加强设备的经济价值管理，强化全面预算管理手段，现代管理重点在“管”而不在“修”，实际上就是经营设备，“管”就是要以效益最大化为原则，不管是设备保养，都要进行经济分析，方法和综合修理成本，消除重点“欠维护”和“过维护”现象，做“维护”。

管理方法是十分重要的问题，要科学、高效，力求减少层次。要达到这个目的，必须通过科学的管理，将传统的以“修”为主过渡到以“管”为主，员工要普遍接受包括“全面质量管理”、“全员设备维修管理”在内的大工业特别要把QES体系的认证理念融入到设备管理全过程。

企业要把设备管理纳入企业战略

系统之中，综合技术管理和经济

管理，对设备管理做出战略性思考

和从企业实际应用和需求出发，建

立先进设备管理思想的现代企业

管理体系，以适应变革神速的新世

纪。设备管理是企业的命脉，是企业

发展的基础，是企业生存的保障。

设备管理的好坏，直接关系到企业的生

死存亡。因此，企业必须高度重视设备

管理，建立健全设备管理体系，提高设备

管理水平，确保设备正常运行，为企业发

展提供有力的保障。

设备管理是企业的一项重要工作，是企

业生存和发展的基础。设备管理的好坏，直

接关系到企业的生死存亡。因此，企业必

须高度重视设备管理，建立健全设备管

理体系，提高设备管理水平，确保设备正

大力发展绿色建材

摘要：建筑业的可持续发展
重点研究方向。
两类材料 建材 建筑 绿色
关键词：



绿色发展

随着国家经济建设的快速发展，作为国民经济支柱产业的建材和建筑业也得到了长足的发展。建筑卫生陶瓷和水泥、建筑玻璃为国材料等的年产量也取得长足的发展。

随着国家经济建设的快速发展，作为国民经济支柱产业的建材和建筑业也得到了长足的发展。建筑卫生陶瓷和水泥、建筑玻璃为国材料等的年产量也取得长足的发展。

1. 我国已有建筑
矿产资源，使用能耗
准煤耗，新建建筑
严重，建筑能耗已
1962年能源浪费情
2-3%，处在全面建
5%左右时期，对建筑
的30%将继续增大。

建设节能建筑是促
进发展的严重资源
需求量求建材和建筑
色建材。城镇化和城

我国目前型社会做出
力，保障支持我自
建设节约

随着国家经济建设的快速发展，作为国民经济支柱产业的建材和建筑业也得到了长足的发展。建筑卫生陶瓷和水泥、建筑玻璃为国材料等的年产量也取得长足的发展。

随着国家经济建设的快速发展，作为国民经济支柱产业的建材和建筑业也得到了长足的发展。建筑卫生陶瓷和水泥、建筑玻璃为国材料等的年产量也取得长足的发展。

1. 我国已有建筑
矿产资源，使用能耗
准煤耗，新建建筑
严重，建筑能耗已
1962年能源浪费情
2-3%，处在全面建
5%左右时期，对建筑
的30%将继续增大。

建设节能建筑是促
进发展的严重资源
需求量求建材和建筑
色建材。城镇化和城

我国目前型社会做出
力，保障支持我自
建设节约

绿色 建材 服务

料采取、产品能
及废料处理等
小和有利于
类。

绿色建材是指在原
使用或再循环、以
中对地球环境负荷最
健康的建筑材料。

生产和应用绿色建
类能建筑的物质基础。
建筑的要求，本文概
为基础建筑材料和建
分。

一、发展绿色基 础材料和混凝 土现节约的资源、能 源、是实的目标

境 1. 基础建筑材料
基础建筑材料是构
筑玻璃、建筑卫生陶
材、建筑钢材、化学建
材。它是构成建筑部件的
主要研究内

2. 绿色基础建筑材料
绿色基础建筑材料的
内低矿产资源消耗，提高
减轻环境负荷，它的主

和降低和

制
环
人

设
施

能
利

环

建筑材
料、
和保护
筑

材

率

容

力的
力的
能的
的能

和
和

和
和

水
能

能
利

利
能

能
能

能
利

能
利

能
利

能
利

能
利

能
利

能
利

能
利

能
利

绿色 建材 服务

备
0混凝土制
效能低耗
水泥制
备，包括清
凝土、水
技术系
品和器
与在线分
设备。

包括清
制、清
制、清
化升
加工玻璃性
计算机仿真
模和透
包括、
检测及优化
在线增强、
析控制
入系统
(2)加玻
判断技
能技术能
模拟技术、自动
化率化
和节水型卫
成形机理、合
切割技术、透
微气泡等改
机理及应
烧技术、热
于烧成工
超高温成形
理，上陶
烧成技术、
烧成、发光
生陶瓷用
合不同
节水型
釉料配方
消除缺
艺技术的
具有高
NBM



功能的陶瓷制品、节能隧道窑等。

(4) 节能生态型墙体材料生产技术及装备。主要包括：固体废弃物再生烧结保温空心砌块关键技术，城市污泥生产人造轻骨料技术和装备，隔声保温复合地板材料，零石棉新型水泥外墙装饰材料，生态型新型墙体材料制备与应用技术等。

(5) 窑炉节能和资源高效利用技术及装备。主要包括：高效燃烧技术，窑炉结构和窑炉热流分布规律，余热综合利用技术，综合能耗检测和评价技术，不同地域矿产资源综合高效利用技术，废弃物的资源化和再生利用技术及装备等。

(6) 绿色基础建筑材料标准、政策、评价和认证体系。

3. 绿色基础建筑材料的总体目标

到2010年，我国50%以上的水泥和建筑墙体材料生产企业，70%以上的建筑玻璃和建筑卫生陶瓷企业采用先进的工艺技术，其综合技术经济指标达到国际先进水平。水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷和墙体材料的制造能耗降低20%，建筑材料在建筑使用过程中的能耗降低60%，低品位原料和工业废弃物的综合利用率达到30%，拥有一批具有自主知识产权的建材制造技术。

二、研究和开发绿色建筑部品，满足节能建筑的发展要求

1. 建筑部品的定义

国际标准对建筑部品的定义是：制成为一个独立部件的产品，用于完成一种或多种功能。我国对建筑部品还没有一个统一的定义，一般认为：建筑部品是构成建筑的组成部分，是建筑中具有规定功能的、一个独立单元或一组产品组成的使用单元。

建筑部品可实现工厂化制造，达到现场简捷组装、快速施工，提高生产效率，保证工程质量的目的，是实现房屋工厂化制造的基础。

2. 建筑部品的现状

我国住宅部品与设施的标准与20世纪80年代开始编制并相继出台，目前涉及住宅部品的标准共有56个。但

和品
带材料
建筑部
所未达
使建
设备安
尚尚不
寸规格
容的要
尺研究内
部品使用的性能规范化
准化，生产制作摸数化，
化，满足不了建设节能
3. 绿色建筑部品的主要
绿色建筑部品的发展
模数化、规范化、系列化、
绿色化等。它的主要发
化(1)节能型墙体围护材
科重点开发不同温度区
科布砌块结构体系，外
合隔声及墙体
键技
隔声分隔墙及分户墙
键材
节能环保地型住宅对外
和高
当前
科更
科开
重点
隔热-
3) 绿色建筑装饰装
面重点研究开发多功
修建材及制品，包
料，热反射涂料、生态
装饰涂料
涂料
顶材
程材
重点研究开发有几
用的型材材料应用技
化；研究高效、长寿
窗使
体系
材料
技术
实现
重点研究厨房卫生间
能评价方法；开发厨
保节
品集
成套
康型
重点开展轻质自应力
功能一体化轻质混凝土
构构件长效防腐防火
钢结
研究复合载体旁扩植技术
筑垃

价技
筑工
究新
技术。
性，建

三、创新发展战略

为深入贯彻科学发展观，围绕节能减排工作，通过开发与推广新技术、新工艺、新设备，推进绿色建筑部品的绿色化、规范化、系列化、绿色化等。它的主要发展方向：

四、几点建议

1. 加强政策引导，促进节能减排型绿色建筑部品的健康发展。
2. 加强节能减排型绿色建筑部品的推广，促进工业化生产，实现绿色建筑部品的产业化、专业化、系列化、绿色化。
3. 加强节能减排型绿色建筑部品的科技创新，提高技术创新能力。
4. 加强节能减排型绿色建筑部品的标准化、规范化、系列化、绿色化。

核

项目奠

基

工

